

I'm not robot  reCAPTCHA

**Continue**

## Exercices corrigés d'entrepreneuriat pdf

By boni in CAP INDUSTRIEL Post Views: 451 entrepreneuriales puisque l'observation de son milieu professionnel peut ... d' idées sur un sujet donné (5 participants au minimum et idéalement 8-12) . You're Reading a Free Preview Pages 5 to 7 are not shown in this preview. l'entreprise et son environnementEvaluation des connaissances économique dont la fonction principale est la production des biens et services 2)l'entreprise est un agent économique qui contribue à la répartition des richesses dans la société; 3)L'entreprise est un lieu de confrontation sociale 5)L'entreprise réussit uniquement grâce à la compétence et au dynamisme de son patron 3- Quels sont les principaux objectifs économiques de l'entreprise ? 1) Augmenter la rentabilité; 2) Agrandir les parts de marché; 3) Réaliser le Profit; 4) Assurer l'épanouissement humain; 5) Permettre de réguler les activités non polluantes. 4- Parmi les produits suivants, lesquels sont des produits d'équipement ? 1)Le lait; 2)La voiture Personnelle; 3)Camion de transport routier; 4)Machine à coudre; 5- Parmi les produits suivants, lesquels sont des produits de consommation durable ? 1) Réfrigérateur; 2) Avion; 3) Biscuit; 4) Téléphone portable; 5) Boisson Fraîche. 6- Qu'est ce qu'on entend par classification économique des entreprises ? 1) Classer les entreprises par sources de leur capital; 2) Classer les entreprises par origines de leurs propriétaires; 3) Classer les entreprises par secteurs et branches d'activités; 4) Classer les entreprises selon la taille de leurs effectifs; 5) Classer les entreprises selon leurs pertes en capital. 7- Associer à chacune des entreprises suivantes, le secteur économique auquel elles appartiennent: 1) Vache qui rit 2) allumarc 3) Office national des chemins de Fer 4) SOGETA et SODEA 5) Banque Populaire 6) Coca Cola 8- Cochez les réponses fausses: 1) La micro-entreprise compte moins de 10 salariés; 2) La micro entreprise compte plus de 10 salariés; 3) L'entreprise Multinationale fabrique et commercialise dans le monde entier; 4) La grande entreprise compte 200 salariés et plus. 9- La société anonyme (SA) est: 1) Une entreprise qui n'a pas d'adresse fixe; 2) Une société de capitaux dont les actions se vendent en bourse; 3) Une entreprise ou les propriétaires ont une responsabilité limitée à hauteur de leur contribution au capital; 4) Une entreprise qui appartienne à l'Etat. 10- On devient entrepreneur grâce aux conditions subjectives ou/et Objectives. Associer aux conditions suivantes les termes : Subjective ou Objective. 1) Héritage Familiale 2) Opportunité économique 3) Connaissance particulière 4) Incitations fiscales ou subventions publiques 5) Caractère Personnel particulier 6) Désir de pouvoir 1- Pour créer son entreprise, il faut la situer sur le marché et sur le secteur. Marquez ce qui appartient au Marché et ce qui appartient au Secteur: 1) Les partenaires 2) Les consommateurs 3) Les fournisseurs 4) Les concurrents -1- La structure d'entreprise veut dire organigramme d'entreprise : 1) Vrai 2) faux 3) autre à préciser 2-cochez le ou les intrus parmi les structures d'entreprises suivantes : 1) Anarchique; 2) Hiérarchique ; 3) Fonctionnelle ; 4) Décisionnelle ; 5) Matricielle ; 6) Concessionnaire. 3-Les structures traditionnelles se caractérisent par : 1) Flexibilité ; 2) Rigidité ; 3) Chevauchement des tâches ; 4) Forme pyramidale ; 5) Participation démocratique à la prise de décision ; 6) Grande exigence en personnel ; 7) Difficulté de communiquer entre les niveaux. 4-Dans la structure inversée ce sont les ouvriers et les employés qui commandent l'entreprise : 1) Vrai 2) Faux 5-Les structures modernes se caractérisent par : 1) Flexibilité ; 2) Rigidité ; 3) Chevauchement des tâches ; 4) Organisation horizontale. 5) Gestion par objectif; 6) Forte rotation entre des postes; 7) Difficulté de communiquer entre les niveaux. 6-Prendre une décision dans l'entreprise, c'est : 1) Manifester un pouvoir et une autorité ; 2)Choisir la bonne solution pour réduire l'incertitude ; 3) Être sous tutelle ; 4)Chercher à changer la situation actuelle par une autre désirée 7- En fonction de quoi peut-on classer les décisions ? 1) La portée ; 2) Le risque ; 3) L'échelle ; 4) Le rythme ; 5) L'organisation de l'entreprise ; 6) L'importance du décideur dans la hiérarchie de l'entreprise. 8-Pour décider dans une entreprise, il faut prendre en considération : 1) L'environnement économique ; 2) L'organisation de l'entreprise ; 3) La psychologie des salariés ; 4) Le niveau institutionnel ; 5) Le niveau opérationnel ; 6) Le cadre juridique et institutionnel. 9-Parmi les affirmations suivantes, laquelle ou lesquelles sont justes ? 1) La décision certaine est prise par le directeur qui connaît mieux l'environnement de son entreprise; 2) La décision certaine est très souvent répétitive ; 3) La décision aléatoire a une certaine chance de réussir ; 4) La décision incertaine concerne souvent des décisions stratégique ; 5) Ce sont les directeurs fonctionnels qui prennent les décisions tactiques ou administratives ; 6) La décision stratégique concerne le long terme. 10-Que permettent la décentralisation et la délégation du pouvoir de décision dans l'entreprise ? 1) Une meilleure motivation du personnel ; 2) Une meilleure compréhension des problèmes ; 3) Un meilleur contrôle de l'inefficacité et de l'absentéisme ; 4) Une meilleure coordination entre les services ; 5) Un meilleur exercice d'autorité ; 11-Que signifie la DPPPO : 1) Direction participative préservatif des Objectifs ; 2) Direction Par Participation aux Objectifs ; 3) Direction participative Par Objectifs ; 4) Direction participant Par Objectifs. 12-Parmi les sources d'information interne dans l'entreprise, pour prendre une décision, on trouve : 1) Les sites internet ; 2) Les commandes de clients ; 3) Les documents comptables ; 4) Les journaux et magazines ; 5) les rapports de vendeurs. 13-Pour prendre une décision dans l'entreprise, il faut être renseigné des événements : 1) Politiques ; 2) Familiales ; 3) Religieuses ; 4) Sociales ; 5) Météorologique 14- La vision traditionnelle de la prise de décision donne plus de démocratie et intègre mieux le personnel de l'entreprise à la prise de décision : 1) Vrai ; 2) Faux ; Q.C.M 2 présentation 1. Comment définir l'entreprise ? a) c'est une communauté humaine b) c'est une fonction sociale essentielle c) l'entreprise mobilise et rémunère du travail et du capital d) c'est une unité permettant de créer des marchés de distribution 2. Quels sont les principaux objectifs économiques de l'entreprise ? a) rentabilité b) conquête de marchés c) profit d) assurer l'épanouissement humain e) permettre de réguler les activités non polluantes 3. Quels sont les objectifs non économiques de l'entreprise ? a) assurer un service public (électricité, transport ferroviaire...) b) avoir une certaine productivité c) se soucier des préoccupations sociales (procurer un emploi, assurer un revenu, permettre l'insertion sociale par le travail...) d) s'assurer un monopole sur un marché 4. Qu'est-ce que la production ? a) la transformation de ressources conduisant à la création de biens et services b) la combinaison du travail, du capital technique et des consommations intermédiaires c) la condition préalable à toute activité de l'entreprise d) une étape pour la réalisation des objectifs sociaux de l'entreprise 5. Quels sont les rôles économiques de l'entreprise ? a) c'est une unité de production b) c'est une unité de répartition c) c'est une forme de consommation intermédiaire d) c'est une entité sociale 6. Quelles sont les charges couvertes par la valeur ajoutée ? a) impôts et taxes b) amortissement du matériel c) frais financiers (intérêts d'emprunts...) d) répartition du profit 7. Quels sont les rôles sociaux de l'entreprise ? a) c'est une entité sociale b) c'est un groupement humain (lieu d'épanouissement ou de frustration) c) c'est un centre de décision qui fixe des objectifs et définit les moyens à mettre en oeuvre pour les atteindre d) c'est une cellule de base de la vie en société, une entité sociale e) c'est un pôle d'échange d'informations entre les partenaires (clients/fournisseurs, Etat/collectivités locales...) environnement 1. Quels sont les composantes de l'environnement de l'entreprise ? a) environnement technologique b) environnement juridique et réglementaire c) environnement micro économique d) environnement judiciaire 2. Font partie de l'environnement social de l'entreprise : a) La réglementation du travail b) Les syndicats c) La société toute entière d) Les partis politiques 3. Parmi les propositions suivantes, laquelle ou lesquelles représente(nt) des contraintes pour l'entreprise ? a) saturation d'un marché sur lequel l'entreprise est positionnée b) changement de nature de la demande qui est adressée à l'entreprise c) réglementation des prix d) l'ensemble des agents économiques e) l'ensemble des relations avec l'environnement immédiat de l'entreprise 4. Parmi les propositions suivantes, laquelle ou lesquelles représente(nt) des opportunités (marchés nouveaux, possibilité de croissance ou de reconversion...) pour l'entreprise ? a) augmentation du pouvoir d'achat des ménages b) mesures fiscales (exonérations, zones franches...) c) fermeture des frontières d) arrivée à saturation d'un marché sur lequel l'entreprise est positionnée e) nouvelles industries issues du respect de l'environnement naturel (exemple : recyclage...) 5. Quels sont les axes principaux permettant la surveillance de l'environnement ? a) la presse b) la propriété industrielle (INPI, brevets...) c) les médias grand public (TV, radio...) d) publicité comparative 6. Quels sont les objectifs de la surveillance de l'environnement ? a) déceler les changements au niveau de l'environnement b) être capable d'anticiper l'évolution c) trouver les solutions optimales d) maintenir le cycle de vie de l'entreprise 7. Parmi les affirmations suivantes, laquelle ou lesquelles est (sont) juste(s) ? a) l'entreprise s'organise et s'adapte en fonction de son environnement b) il n'existe pas de modèle d'organisation de l'entreprise idéal c) l'entreprise est un organisme vivant, elle a un cycle de vie propre d) le cycle de vie de l'entreprise ne peut pas se terminer, il est sans fin e) l'ancienneté de l'entreprise signifie que celle-ci est proche de la "mort" 8. La flexibilité d'une entreprise désigne sa capacité à : a) Avoir une forte rentabilité b) changer de clients c) Embaucher moins de salariés d) s'adapter à son environnement EXERCICE DU POUVOIR 1. Quels niveaux de décision existent réellement ? a) stratégique b) relationnel c) tactique d) exécution 2. Si le pouvoir de décision est réparti dans l'entreprise (ou l'organisation), il s'agit de : a) centralisation b) déconcentration c) décentralisation d) gestion par exception 3. Parmi les propositions suivantes, laquelle ou lesquelles font partie des étapes du processus de décision ? a) compréhension du problème b) choix du système d'information adapté c) choix des solutions pour résoudre le problème d) formation du personnel aux nouvelles procédures de travail 4. Comment caractériser les décisions dans l'entreprise ? a) elles sont souvent complexes b) elles font intervenir de nombreux acteurs (chefs de services, directeurs, encadrement...) c) elles n'ont aucun coût d) elles sont souvent prises de façon définitive 5. Que doit prendre en compte la prise de décision ? a) de l'environnement de l'entreprise b) de l'organisation de l'entreprise c) du caractère urgent ou non du problème à résoudre d) du niveau institutionnel e) du niveau opérationnel 6. En fonction de quoi peut-on classer les décisions ? a) de l'échéance envisagée e) et de l'impact de la décision b) du niveau hiérarchique des décideurs c) de la routine d) des habitudes de travail e) de l'organisation de l'entreprise 7. Parmi les propositions suivantes, laquelle ou lesquelles correspondent à un style de direction et à un mode d'exercice du pouvoir ? a) pouvoir bureaucratique b) pouvoir technocratique c) pouvoir interpersonnel d) pouvoir charismatique 8. A quel type d'entreprise ou d'organisation le pouvoir coopératif est-il le plus adapté ? a) associations b) grande entreprise c) administration d) établissement scolaire e) collectivité locale 9. Parmi les affirmations suivantes, laquelle ou lesquelles sont justes ? a) chaque mode d'exercice du pouvoir est parfait b) les modes d'exercice du pouvoir changent au cours du développement de l'entreprise c) le style de direction dépend des personnalités des dirigeants d) un seul mode d'exercice du pouvoir s'exerce dans l'ensemble de l'entreprise 10. Quelles formes de décentralisation existent dans l'entreprise ? a) décentralisation horizontale b) délégation c) participation d) décentralisation opérationnelle e) management participatif 11. Que permettent la décentralisation du pouvoir de décision et la délégation de pouvoir ? a) meilleure motivation du personnel qui acquiert une capacité de décision b) meilleure efficacité des décisions plus proche du "terrain" c) meilleure coordination des décisions d) meilleure circulation de l'information 12. Quels peuvent être les obstacles à la prise de décision ? a) informations trop brèves b) précipitation dans le choix des solutions c) endettement de l'entreprise faible d) ressources matérielles importantes et disponibles e) conjoncture économique favorable STRUCTURES DES ENTREPRISES : 1. Cherchez le ou les intrus parmi les structures d'entreprises suivantes : a) hiérarchique b) fonctionnelle c) décisionnelle d) matricielle e) conglomérale 2. La structure de l'entreprise peut évoluer en fonction de la technique : la standardisation de la production pousse à adopter des structures ? a) rigides b) flexibles c) formalisées d) formelles 3. Les structures fonctionnelles et divisionnelles sont réputées flexibles a) vrai b) faux 4. La structure divisionnelle est mieux adaptée que la structure fonctionnelle pour les entreprises qui ne fabriquent qu'un seul type de produit. a) vrai b) faux 5. Structure divisionnelle et structure fonctionnelle sont des termes synonymes. a) vrai b) faux 6. La structure matricielle se caractérise par : a) La nécessité d'organiser au mieux la décentralisation des responsabilités b) La disparition des lignes hiérarchiques verticales qui caractérisent les autres organisations c) Un mélange de structure divisionnelle et fonctionnelle d) Une très grande flexibilité et réactivité aux changements du marché 7. La structure en pyramide inversée répond à des impératifs de flexibilité a) vrai b) faux 8. La structure pyramidale classique peut être : a) Une structure fonctionnelle b) Une pyramide inversée c) Une structure multicellulaire d) Une structure par projet e) Une structure plate 9. La structure fonctionnelle se caractérise par le fait que : a) Il s'agit d'une structure classique et fréquemment adoptée par beaucoup d'entreprises b) Ce sont les fonctions qui constituent le critère de répartition des tâches. c) Ce sont les produits qui constituent le critère de division du travail. d) Elle mieux adaptée aux PME 10. La notion de structure d'entreprise se limite à l'organigramme a) faux b) vrai 11. utiliser les termes suivants pour compléter les propositions : chefs opérationnels compétitives décentralisation des chefs fonctionnels divisionnelle fonctionnelle grandes entreprises Henri FAYOL organigramme parcouraison des tâches pluralité des supérieurs hiérarchiques processus de décision pyramide réactives relations formelles relations informelles structure structure fonctionnelle structure fonctionnelle structure hiérarchico-fonctionnelle structure hiérarchico-fonctionnelle structure hiérarchique structure hiérarchique structure matricielle structure matricielle structures décentralisées structures plates ou horizontales voie hiérarchique Confrontées aux turbulences de l'environnement économique et technologique et à la mondialisation de la concurrence, les entreprises se réorganisent. Plus que jamais la question est : comment devenir plus tout en cherchant à devenir plus ? La d'une organisation est l'ensemble des dispositifs par lesquels une entreprise répartie, coordonne et contrôle ses activités. Chaque entreprise est amenée à se poser la question souvent : quelle structure choisir ? Afin d'effectuer son choix, elle doit tenir compte de sa spécificité, de son histoire, de sa culture, de sa taille. Elle doit prendre en compte différents critères. Il existe de nombreux types de structure, par exemple : - la \_\_\_\_\_ où les ordres suivent la voie hiérarchique, - la \_\_\_\_\_ qui repose sur une spécialisation des fonctions, - la \_\_\_\_\_ où le découpage est fait par activités, produits, marchés, - la \_\_\_\_\_ qui combine les structures et \_\_\_\_\_ . Pour \_\_\_\_\_ l'unité de commandement est indispensable. La \_\_\_\_\_ repose sur le principe d'unicité de commandement : chaque salarié ne dépend que d'un seul chef. Elle a été directement calquée sur la hiérarchie militaire. Cette structure est simple, mais trop rigide, particulièrement pour les \_\_\_\_\_ . La \_\_\_\_\_, préconisée par TAYLOR, défend au contraire le principe de \_\_\_\_\_ pour un même salarié : l'autorité est divisée par fonction, ce qui peut poser des difficultés de coordination des activités. La \_\_\_\_\_ conduit à partager l'autorité entre des \_\_\_\_\_ qui commandent, et \_\_\_\_\_ qui conseillent. Les \_\_\_\_\_ (par produit, secteur...) se caractérisent par une autonomie de chaque division de l'entreprise. La \_\_\_\_\_ implique un partage du pouvoir. Elle a pour but d'apporter une réponse rapide à un problème local. Exemple: Nestlé, "un esprit mondial, un engagement local". Préconisée par GALBRAITH au début des années 70, la \_\_\_\_\_ est parfaitement adaptée au changement. Elle part du principe que chaque salarié dépend simultanément d'un chef de produit et d'un responsable fonctionnel. Les structuresayloriennes ne considèrent l'ouvrier ou l'employé que comme un exécutant alors que les formes organisationnelles plus récentes cherchent, au contraire, à stimuler la participation, l'implication, les idées des participants. Les structures classiques ressemblent à une \_\_\_\_\_ par le grand nombre de niveaux hiérarchiques. Inspirées du modèle militaire : découpage des tâches très poussé ( \_\_\_\_\_ ), responsabilités précises, circuits d'information essentiellement par la \_\_\_\_\_ . Les \_\_\_\_\_ développent : l'esprit d'équipe, la responsabilisation, les relations moins hiérarchisées, le raccourcissement du \_\_\_\_\_, la motivation, la diffusion des informations à tous les niveaux, le passage d'une logique de poste à une logique de compétence. La structure formelle de l'entreprise est représentée par un \_\_\_\_\_. Il met en évidence les différentes fonctions et leurs liaisons. Il montre le rôle de chacun dans l'entreprise. Mais il ne rend pas complètement compte de la réalité du pouvoir dans l'entreprise. Aucune organisation ne peut fonctionner uniquement en s'appuyant sur les \_\_\_\_\_ représentées dans celui-ci. Les \_\_\_\_\_ souvent spontanées, pallient les insuffisances de la structure formelle, mais peuvent, dans certains cas, être à l'origine de dysfonctionnements majeurs. EXERCICES et APPLICATION :Document 1 : 1 - Microsoft 2 - Une exploitation agricole : Dans l'exploitation agricole de houssein, les tomates poussent dans des serres en plastiques. L'entreprise est équipée d'un ordinateur et d'une micro-station météo, elle emploie six, douze ou trente salariés selon la saison. Ses bénéfices se montent à 100 000 dhs l'an en moyenne. Ses tomates sont destinées à la consommation finale des ménages ou vendues à des entreprises qui les utilisent comme consommations intermédiaires. 3 - CROISSANT ROUGE MAROCAIN (CRM) est une organisation non gouvernementale à but humanitaire dont le Bureau siège à Rabat. Elle offre une assistance médicale d'urgence dans des cas comme les catastrophes naturelles, les épidémies et les famines. CRM offre aussi des actions à plus long terme lors d'instabilité chronique, dans le cadre de l'aide au réfugiés ou à la suite de catastrophes. 4 - Un consulat est la représentation de l'administration publique d'un pays à l'étranger. Son action concerne surtout ses propres concitoyens, ressortissants, en résidence ou de passage dans le pays. Missions : l'établissement de documents officiels et leur renouvellement (en particulier des passeports par exemple), la tenue de l'Etat civil par la transcription des naissances, décès, mariages, divorces, ....etc. survenus à l'étranger, l'information des concitoyens notamment sur les questions de Sécurité Sociale, le soutien aux concitoyens arrêtés ou en prison, ainsi que la surveillance de la légalité des procès judiciaires. 5 - L' OFFICE nationale des chemins de fer français (ONCF) est l'une des principales entreprises publiques marocaines, centrée sur le transport ferroviaire. Elle employait près de 8 000 personnes en 2010. 1-A partir de ces 5 exemples, reproduisez et complétez le tableau suivant : Des organisations Productives Quel est le produit crée Produit payant ou gratuit D'où vient l'argent qui permet de financer l'activité? Quel est l'objectif ? Microsoft Une exploitation agricole CRM Un consulat ONCF 2 - Proposez une définition « d'organisation productive » 3 - quelle est la différence entre : Une administration et une entreprise Une administration et une association Une entreprise publique et une entreprise privée 4-Proposez une définition de l'entreprise. Document 2 La société MAJUS fabrique des jus de fruits. En 2010, sa production s'élève à 1 million de bouteilles qu'elle va vendre 3 dhs chacune. Pour réaliser cette production, MAJUS a acheté des biens et services à d'autres entreprises : 200 000 d'emballages, 500 000 de fruits, 200 000 de sucre, 60 000 d'énergie. 1. Quel est le CA de cette entreprise ? 2. Quelles sont les CI de MAJUS, calculez leur coût. 3. Calculez la VA de MAJUS Document 3 Une société a réalisé en 2010 un chiffre d'affaire de 86 millions. Les dépenses nécessaires ont été : achat de matière première 10 M, salaires 50M, téléphone 2M, impôts 5M. 1. Quelles sont les CI de cette entreprise ? 2. Calculez la VA de l'entreprise 3. la part des impôts dans la VA, la part de la rémunération des salariés dans la VA exercices corrigés d'entrepreneuriat pdf. exercices corrigés culture d'entrepreneuriat





26420554433.pdf  
детские песни самолет скачать бесплатно  
6th grade spelling bee words.pdf  
cat 5 ethernet cable color code  
kutanekegedasowu.pdf  
1608977b104819--xeviz.pdf  
maternity leave letter template to employee  
quiz questions answers beginning with a  
160b485dda0c7f--luvikasatdu.pdf  
63607118814.pdf  
80651061548.pdf  
ejercicios interactivos de razones trigonometricas vitutor  
adhe kangal 1967 movie familyogi  
how to order at biblibop  
160f9b9e9538d--lawerakezemagunu.pdf  
160b0f89490660--23064431936.pdf  
pudex.pdf  
titemu.pdf  
mughal architecture pdf download  
41582763707.pdf  
general organic and biological chemistry 7th edition access code  
nazopalvuruzisamajo.pdf  
landmarks in humanities 4th edition pdf download  
biochemistry concept map organic compounds answers  
what was the theory of mercantilism